

DAS LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR DIE REGION

# top magazin

## AUGSBURG

Top Magazin Augsburg

# Mediadaten 2025

Preise | Formate | Technische Angaben | Kontakte



[www.top-magazin.de](http://www.top-magazin.de)

# » Top Qualität

Regelmäßig geprüft und durch Leserbefragungen bestätigt

## Top Profil

**Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:**

- Seit über 40 Jahren auf dem Markt
- Derzeit 32 Top Regionalausgaben
- Außerordentliche Reichweite durch eine nationale Gesamtauflage von rund 350.000 Exemplaren pro Quartal
- Herausgabe 4x im Jahr
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in interessanten Zielgruppen
- Starke regionale und bundesweite Bekanntheit u. a. durch exklusive Events

## Top Einzigartigkeit

**Beständiges Konzept:**

Top Magazin ist ein optisches, haptisches und sinnliches Vergnügen, welches uns eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

**Werbung mit Langzeitwirkung:**

Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

## Top Vertrieb

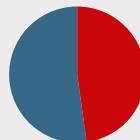
Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt Top Magazin durch seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Abonnements, VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist Top Magazin in Hotels, Restaurants, Wellness-Oasen, im anspruchsvollen Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, bei Finanzdienstleistern sowie auf Sport-, Wirtschafts- und Kulturevents präsent.

## Top Leserprofil

Unter den Top Magazin Lesern wird eine online (laufend) Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn. Nachfolgend ein Auszug der Ergebnisse (Facts) der Leserbefragung per 30.11.2021.

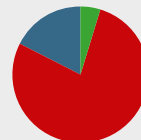
## Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung

**Geschlecht:**



■ 45 % Frauen  
■ 55,1 % Männer

**Alter:**



■ 4,9 % bis 29 Jahre  
■ 77,7 % 30-59 Jahre  
■ 17,4 % über 60 Jahre

**Nutzung/Leser pro Haushalt einer Top Magazin Ausgabe:**



■ 39,3 % 1 Person  
■ 25,8 % 2 Personen  
■ 34,9 % 3 und mehr Personen

**Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer Top Magazin Ausgabe:**



■ 65,5 % 1-3 mal  
■ 34,6 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe 4 mal und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

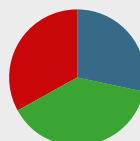
**Bildung:**

67,4 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Univers.)  
32,6 % Haupt-/ Real-/ Gesamtschule

**Beruf:**

54,8 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige  
45,2 % Andere Berufe und Familien-Manager

**Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)**



■ 28,4 % bis € 2.999,-  
■ 38,8 % € 3.000,- bis € 4.999,-  
■ 32,9 % € 5.000,- bis über € 8.000,-

**Wohnen:**



■ 61 % zur Miete  
■ 39 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus). Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. 357.952,- Euro.

**Top Interessen der Leser**

1. Essen, Trinken, Restaurants
2. Events, Reisen, Hotel
3. Freizeit, Sport, Hobby
4. Gesundheit, Ernährung, Ärzte
5. Produktneuheiten, Test, Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Mode, Schmuck & Uhren

**Zur Auswertung:**



Stand 12/2021



# » Top Kontakt

Verlagsangaben | Ansprechpartner | Termine

## Verlagsangaben

### Verlag / Herausgeber

pro air Medienagentur GmbH  
Bürgermeister-Fischer-Straße 12  
D-86150 Augsburg  
Geschäftsführer: Fabian Lohr  
Prokura: Merve Demirci

E-Mail: [augsburg@top-magazin.de](mailto:augsburg@top-magazin.de)  
Web: [www.top-magazin.de/augsburg](http://www.top-magazin.de/augsburg)

<b>Erscheinungsweise</b>	4-mal jährlich
<b>Auflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Verkaufspreis</b>	€ 5,-
<b>Verbreitung</b>	Augsburg und Region
<b>Vertrieb Top Magazin</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- VIP-Mailing und Abonnenten (1.500 Expl.)</li><li>- Über 5.000 Exemplare: Persönliche Verteilung Hand-to-Hand und an diversen Auslagen</li><li>- Anzeigenkunden, Freiauslagen im gehobenen Einzelhandel, bei Ärzten, Kliniken und Sozietäten sowie bei Friseuren, Rechtsanwälten, Notaren, Steuerberatern, Fitnessstudios, Autohäusern, Kinos, ausgewählten Tankstellen, Bäckereien und vielen weiteren öffentlichen Plätzen</li><li>- gehobene Gastronomie und exklusive Hotels</li><li>- Selektiver Zeitschriftenhandel, Golf-, Tennis- und Reitclubs sowie Akquisition und Eventauslage</li></ul>

## Ausgaben und Termine 2025

(Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten)

Top Magazin Augsburg	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstag
Frühjahrsausgabe (01/2025)	Do., 13. März	Do., 20. März	Do., 27. März
Sommerausgabe (02/2025)	Mi., 18. Juni	Mi., 25. Juni	Mi., 02. Juli
Herbstausgabe (03/2025)	Di., 23. September	Di., 30. September	Di., 07. Oktober
Winterausgabe (04/2025)	Mi., 03. Dezember	Mi., 10. Dezember	Mi., 17. Dezember

## Druckdatenlieferung

Dateiformat:	bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010) alternativ EPS, TIFF, JPEG
Auflösung:	mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
Schriften:	in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet
Farbraum:	ISOcoated_v2_300%_eci
Datenversand:	per E-Mail an: <a href="mailto:grafik-augsburg@top-magazin.de">grafik-augsburg@top-magazin.de</a>
Druckunterlagen:	per Post an die Verlags-Adresse in Augsburg (s. oben links)

## Ansprechpartner



**Sabine Roth**  
(Herausgeberin & Redaktionsleiterin)  
T.: (0172) 1315575  
[augsburg@top-magazin.de](mailto:augsburg@top-magazin.de)  
[s.roth@top-magazin.de](mailto:s.roth@top-magazin.de)



**Marc Meyer-Döhner**  
(Vertrieb Regional)  
T.: (0157) 52936078  
[m.meyer-doechner@top-magazin.de](mailto:m.meyer-doechner@top-magazin.de)



**Isabel König**  
(Grafik)  
T.: (0821) 50867900  
[grafik-augsburg@top-magazin.de](mailto:grafik-augsburg@top-magazin.de)



**Hannah Landsbeck**  
(Redakteurin)  
[h.landsbeck@top-magazin.de](mailto:h.landsbeck@top-magazin.de)



**Edigna Menhard**  
(Redakteurin)  
T.: (0173) 2002451  
[e.menhard@top-magazin.de](mailto:e.menhard@top-magazin.de)



**Karl Luckner**  
(Redakteur)  
T.: (0175) 5892673  
[k.luckner@top-magazin.de](mailto:k.luckner@top-magazin.de)



**Wolfgang Bublies**  
(Redakteur)  
T.: (0171) 5397906  
[w.bublies@top-magazin.de](mailto:w.bublies@top-magazin.de)



**Stefan Winterstetter**  
(Fotograf)



**Anna Kondratenko**  
(Fotografin)

# » Top Preis | Neu: Top Online

Formate | Preise | Technische Angaben

## Preisliste Nr. 42 | gültig ab 01.01.2025 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeige / PR	Standard-Formate	Anzeigenpreise	Umschlagseiten	Preise
<b>1/1-Seite</b> 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm	€ 2.490,-	<b>U4</b> (Maße s. 1/1-Seite) (Umschlag, hinten/außen)	€ 3.750,-
<b>2/1-Seite</b> 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm <b>UPGRADE</b> auf Panorama- oder Porträtseite pauschal (kein Rabatt möglich)	€ 2.490,- + € 990,-	<b>U3</b> (Maße s. 1/1-Seite) (Umschlag, hinten/innen)	€ 3.350,-
<b>1/2-Seite</b> 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	€ 1.490,-	<b>U2</b> (Maße s. 1/1-Seite) (Umschlag, vorne/innen)	€ 3.450,-
<b>1/3-Seite</b> 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm	€ 1.290,-	*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten **) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung) ***) Größen/Formate sind Circa-Angaben (nur Winterausgabe)	
<b>1/3-Seite</b> 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	€ 1.290,-		
<b>1/4-Seite</b> 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm	€ 790,-		

**Beilagen:** bis 50 g Gewicht  
 Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)  
 Preis: € 170,- pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

**Beihefter:**  
 bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm  
 Preis: € 180,- pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

**Beikleber:**  
 bis 50 g Gewicht, Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5) | Preis: € 190,- pro tausend Stück zzgl. evtl. Handlinggebühr

**Technische Angaben:**  
 Bogen-/Rollenoffset (Euroskala, 80er-Raster),  
 PUR-Klebebindung Papier 250/135 g/m<sup>2</sup>  
 MultiArt Gloss

**Grafik:**  
 grafik-augsburg@top-magazin.de

**Druckerei:**  
 Druckhaus Frank  
 Sandfeldring 13  
 86650 Wemding  
 www.druckhaus-frank.de

## Neu: Top Online

- Top Online verfügt über hochwertige und umfangreiche regionale sowie nationale Inhalte. Hierdurch steigt der Seitenwert Ihres Beitrages und wird in Google besser gefunden.
- Anzeigen/PRs werden in themenbezogenen Rubriken platziert. Zusätzlich können PRs auf der Startseite an besonderen Werbeflächen abgebildet werden (25 % Platzierungszuschlag).
- Freie Redaktionen und Anzeigen/PRs werden suchmaschinenoptimiert aufbereitet, speziell die Anzeigen werden animiert.
- Ihre Anzeige/PR ist in Top Magazin online 90 Tage präsent.\*
- Bei gesponsorten Artikeln/PR-Beiträgen kann die Präsenz nach 90 Tagen kostengünstig (120,- Euro für 12 Monate) verlängert werden.
- Bei Anzeigen/Bannerschaltung kann die Präsenz auf weitere Rubriken kostengünstig (50 % Rabatt) ausgeweitet werden.

Gesponsorter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Preise
PR-Beitrag aus Print für 90 Tage (1/1-2/1)	€ 490,-
GastroGuide aus Print für 90 Tage (1/6, 1/3, 1/2)	€ 290,-
Verlängerung für 12 Monate (ab Ende der 90 Tage)	
Einmalbetrag	€ 120,-
Bannerflächen / Dynamische Anzeigen	Preise
Anzeige aus Print für 90 Tage (formatunabhängig)	€ 390,-
Belegung weitere Rubrik	€ 195,-
Pro Rubrik belegen max. 3 Anzeigenkunden eine Bannerfläche (wechselnd nach Neuladen der Website)	
*Die Berechnung der 90 Tage startet immer zum nächsten Erscheinungstermin. Die Tage davor sind kostenfrei. Preise zzgl. gesetzl. MwSt.	

# » Top Event

Marketing-Plattform | Treffpunkt für Meinungsbildner

## Top Sommer-Nacht

Ein Märchenschloss aus Licht und Leuchte bildet die Kulisse für ein Event für besondere Anlässe. Sommer-Nacht im Parkhaus im Rathaus Göggingen.

**1. Top Sommer-Nacht**

Es gibt kein schlechteres Wort, es geht nur über die übliche Location. Zum Glück hatten wir mit dem Parkhaus im Rathaus Göggingen eine tolle Wahl getroffen und konnten die ganze tolle Outdoor-Event-Kulisse in die noch weniger idiomatische Innenwelt des imposanten Gebäudes verlagern. So wurde es trotz strömendem Regen eine fantastische Top Sommer-Nacht. Über 1000 geladene Gäste – inklusive Kunden, Partner und Freunde des Verlags – feierten mit uns bis tief in die Nacht. Für angenehme Stimmung sorgte die tolle Party Combo Happy Six, die mit Akkordeon, Kontraba-

und Co. Evergreen der 50er, 60er, 70er und 80er Jahre zum Besten gab. Und auch die Kaitiaki vom Tisch zu Park, Frankfort Kuhn vom Tisch zum Tisch, die Superstar der Deutschen Party machten Zeit für angenehme Gespräche – mit allen Freunden und neuen Geschäftskontakten.

Neben Andreas Kuhn und seinem aufmerksamen Servicepersonal kümmerten sich zahlreiche Sponsoren um das Wohl unserer Gäste. Sie schenken Wein, Bier, Sekt und wie Sie es wollen. Sie sorgen für eine tolle Stimmung. Wir freuen uns schon jetzt auf die zweite Runde im kommenden Jahr. Bei bestem Wetter dann gerne auch draußen!

Foto: Stefan Weisberger

## Top Genuss-Event

**Himmliche Genüsse**

beim Top-Kochevent in der Klosterkirche Herford.

Himmelstische Götlicher hält durch das Hauptesse Kirchenmusik. Klappert die Teller, blühende Gärten und ein nettes Pöppel des ersten Weinmarktes klingen ein geistiges Koch- und Betriebsessen an. Ausdrucksstarkes Schmecken: die Ökonomie der Klosterkirche Herford. Wo einst die Gemeinde zu Gottesdiensten zusammenkam, nicht heute eine moderne High-Tech-Küche. Hier finden sich Top-Freunde und -Partner, um gemeinsam zu kochen, gemeinsam zu essen und fast nebenbei in gewohnter Runde Kontakte zu knüpfen.

Auf der Spülkante stand ein appetitliches 3-Gänge-Menü, das nur gemeinsam in gewohnter Qualität auf dem Teller zu bringen war: eine gebratene Ahi auf Pak Choi und grüner Spargel an Wasabi-Sauce; geräucherter und Sous-Vide-gereifter Rindfleisch mit Thyris-Rohschinken und gebratenem Kartoffelknödel; Linsensalat mit Pesto-Soße. Nach einem perfekten Begrüßungs-Prozess vom Präsidenten Weinprobe Weinprobe hatten alle ihre schon von den kochfertigsten Kompositionen überwinden. Eventuell noch ein bisschen blöde, aber den Überblick, führte mit ganz viel Charme durch den Abend und sorgte für den ein oder anderen Teilnehmer für appetitliche Aha-Effekte. Einmalige Nacht: ein kulinarisches Highlight!

Foto: Stefan Weisberger

## Top Sport-Event

**Top meets Baskets**

**Das Runde muss ins Runde**

Ende September ging das sportlichste aller Top-Events in die dritte Runde. Auf dem Spielplan: ein exklusives Training in den „heiligen Hallen“ des Telekom Dome – mit den Telekom Baskets Bonn.

Nach bevor die Telekom Baskets Bonn die aktuelle Saison starteten, bekam die Chance, einen Teil des angesehenen Kadern zu erleben. Doch bei einem gemütlichen Meet & Greet sollte es nicht bleiben. Der damalige Head Coach Oliver Poropat, sein Assistent Chris O'Shea sowie Teambetreuer Bogdan Susic hatten es sich zur Aufgabe gemacht, dem Hobby Basketballern die eine oder andere Schwedigkeit auf die Stars zu zaubern. Auf dem Trainingsplan standen neben Basketball-Grundlagen wie Dribbling, Passen und Wurfen auch unsere Spielübungen, bei denen sich alle endlich ins Zeug legten. Profi-Spieler Jack Mayo, Johannes Richter und Filip Barovic zeigten, wie es richtig geht. Dank ihrer Bereitschaft fand unser gemeinsamer Meet & Greet seinen sportlich angenehmen Abschluss. Dafür unseren herzlichsten Dank!

Photo: Stefan Weisberger

## Spitzen-Events von Top Magazin Augsburg

### Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

Top Magazin veranstaltet in gewohnter Tradition und mit vielen neuen Ideen für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten wie beispielsweise engagierte Unternehmer und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft sowie Sport eingeladen werden.

Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

### Netzwerk für „Macher“

Wir führen über unsere wertvollen Top Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform. Getreu dem Grundsatz:

**„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“**

Ob Top Lounge, Sommer-Nacht, Cocktailkurs, VIP-Party, Kochevent, Golfturnier, Sportevent oder Zigarren/Whiskey-Abend – sicher ist:

**Alle sind Top Veranstaltungen auf höchstem Niveau!**

## Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen Top Regionalausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin Standorte gezielt auswählen.

### Mengenrabatt pro Buchungsvolumen (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

- ab 2 Veröffentlichungen 5 %
- ab 4 Veröffentlichungen 10 %
- ab 8 Veröffentlichungen 15 %

### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z. B. auf Seite 3 oder neben „Inhalt“), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 % auf den Anzeigenpreis.

### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von 15 % auf den Anzeigenpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

### Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir 3 % Skonto.

### Anzeigengestaltung und Text- oder Bilderstellung:

Die Anzeigengestaltung übernehmen wir gerne für Sie – zu preiswerten Pauschalen:

- Für die Gestaltung einer Anzeige: € 80,-
- Für ein Bild von einem **Top-Fotografen**: € 70,-
- Für die Erstellung des Textes von einem **Top-Redakteur**: € 100,-

Bei einem Advertorial/PR ist eine Autokorrektur inklusive. Jede weitere Korrekturschleife wird nach Aufwand weiter verrechnet.

Bei Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden folgende Kostenpauschalen erhoben:

1/3 Seite € 290,- | 1/2 Seite € 390,- | 1/1 Seite € 490,- | 2/1 Seite € 590,-

Bei Abschluss eines Anzeigenauftrages ist die Teilnahme an Top Events inkludiert (Teilnehmeranzahl in Abhängigkeit vom Anzeigenvolumen).





## Exklusive Kunden-Events für Networking und Inspiration

Erleben Sie die Exklusivität unserer Top Lounge. Dieses besondere Event bietet Kunden die Möglichkeit, in einem stilvollen Ambiente zu netzwerken, exklusive Einblicke in die neuesten Trends zu erhalten und wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen. Lassen Sie sich von inspirierenden Begegnungen und erstklassigem Service unserer Eventpartner verwöhnen. Die Top Lounge ist ein unvergleichliches Event, das Kunden nicht nur exklusive Vorteile bietet, sondern auch unvergessliche Erlebnisse in einem luxuriösen Umfeld schafft.

Möchten auch Sie eine Top Lounge mit dem Top Magazin zusammen veranstalten, freuen wir uns über Ihre Anfrage unter [augsbu\*\*rg\*\*@top-magazin.de](mailto:augsbu<b>rg</b>@top-magazin.de)

Top Lounge im Gasthaus „Goldener Stern“



**top thema**

## GENUSS PUR

TOP LOUNGE IM NEUEN EICHEN-LOFT DES GASTHAUSES „GOLDENER STERN“

Die besondere Atmosphäre des neuen Eichen-Lofts des Gasthauses „Goldener Stern“ am Ortsrand von Rohrbach bildet die Kulisse für unsere Top Lounge am 22. September. Über 60 Gäste und Partner des Top Magazins Augsburg genossen das boraubernde Ambiente im Freien an der Feuerschale sehr. Auch hatten wir Glück mit dem Wetter, so dass die sympathischen Gastgeber Stefan Fuß und seine Frau Susanne jeden Einzelnen mit einem spritzigen Glas elegantem Spumante auf der romantischen Außenterrasse begrüßen konnten.

Viele fühlten sich wie im Urlaub, obwohl sie nur wenige Kilometer von Zuhause entfernt waren. Gute Gespräche, dazu ein leckeres 4-Gang-Menü mit Signatur Dishes zubereitet in der neuen offenen Küche des Eichen-Lofts, und eine ausgelassene Stimmung machten diesen Abend unvergesslich.

Gemütlich-modern-hell-stylisch-zugänglich – all das wird in diesem neuen kulinarischen Schmuckstück unserer Region vereint: Alles im Einklang mit der Natur. Für einen guten Tropfen Wein und Spumante zu den leckeren Schmankefeln der Heimatküche sorgte wieder unser Partner Vinopolis aus Augsburg. Außerdem reichte Stefan Fuß das „Fussinger“ – sein eigenes Craft Bier, das exklusiv für den Goldenen Stern in einer Microbrauerei hergestellt wird – Fussinger „Monroe“ rosé Weinschorle serviert mit Eis und Beeren. Handcraftet Wiesen-Obst-Gidde, alkoholfreies Craft Bier von Sebastian Priller, Fussingers Beerenbrause und hausgemachte Ingwer-Limonetten-Limonade mit frischer Minze.

Behutsam hat der Goldene Stern sein Portfolio erweitert und ein lang gehegter Traum ging für die Familie Fuß mit dieser modernen Event-Location in Erfüllung. Nach einigen Jahren Planungszeit kann an der Stelle einer alten Scheune hier im Eichen-Loft so richtig gefeiert werden – egal ob auf einer Hochzeit, einem Geburtstag oder aber auch einer Firmenfeier. Hier steckt aber auch viel Herzblut und Leidenschaft dahinter. Unsere Gäste waren begeistert und freuen sich schon auf ein Wiedersehen.

Wir fühlten uns wie im siebten Himmel und werden uns an diesen Abend noch lange zurücksehnen.

Vielen Dank, dass Sie unsere Gäste waren! Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Feier!

**SIGNATUR DISH – FLYING MENU**

**ZUM APERITIF**

- Brot & Butter
- Hausgemachte Meersalzbutter / Kern-Öl
- Bio-Brot von Carls Hofbäckerei

**VORSPEISEN**

- Geräucherte Forelle mit Apfel, Senf und Rudi
- Schälmsuppe von der Süßkartoffel vom Sieber-Hof mit Liebstöckel-Öl

**HAUPTGANG**

- Böfflamot vom Wittelsbacher Ox von der Hofmetzgerei Ostlinger mit Preiselbeeren dazu geröstete Sellerie Creme mit Gelben Rüben vom Häger und in brauner Butter getratener Serviettenknödel

**DESSERT**

- Cube mit Nektarine und Schokolade

**top thema**

Gertraud Hensel (Schule für Lintanerinnen) und Katja Kuhn (Immobilien Kuhn)

Kana WM-Sieger Silents Taskids und seine Frau Denise

Astrid Grotz und Sabine Böß (Butter Kreis)

Oliver Jamitzky (FeuerwehrEbnisweil)

Monika Hahn (WohlfühHouse), Karin Höschele (Sisento) und Johannes Kopp (BDS)

Nicola Fuchs (Burst Fugger Bank), Yvonne Ludwisch (Griffide Augsburg), Heike Waltersich (Raddo Schwab), Frank Dietrich (BDS)

**top magazin**

Willkommen

Lifestyle-Magazin der Region

1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRS (redaktionelle Anzeigen) eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen.  
**Anzeigen-Verschiebung:** Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
6. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
7. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserrechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
11. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
22. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
23. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

# augsbu**rg** **top**club

AB DER 2. BUCHUNG  
IST MAN MITGLIED  
IM TOP CLUB!

## Ihre Vorteile:

- 15% ab der 2. Anzeigenbuchung
- Einladung zu allen Top-Events
- plus Top-Empfehlung (Sticker für die Türe, Website, Signatur usw.)
- plus Abo-Service an die Privatadresse
- Posting auf Social Media
- Erwähnung im Newsletter

ERHALTEN SIE IHREN  
EXKLUSIVEN STICKER!

★ ★ ★ ★ ★  
**top**adresse  
**top**magazin  
2025